

INFORMATION GOVERNANCE WORKSHOP

SETZEN SIE DEN WERT IHRER DATEN FREI!

Kritische Entscheidungsprozesse im Unternehmen hängen unmittelbar von der Verfügbarkeit und der Richtigkeit relevanter Kennzahlen ab. Betriebswirtschaftliche Kennzahlen können jedoch nur so gut sein, wie es die zu Grunde liegenden Daten sind. Auch die Effizienz und Zuverlässigkeit operativer Unternehmenspro-

zesse kann nur durch qualitativ einwandfreie Daten sichergestellt werden. Falsche Kundendaten bei Werbeaktionen führen z.B. schnell zu unnötigen Mehrkosten. Ohne exakte Produktgrößen und -gewichte können Transport und Lagerung der Waren nicht zuverlässig abgewickelt werden.

Wie aber erreichen wir eine laufend hohe Datenqualität?

Qualität kommt nicht von ungefähr. So gelingt auch das Management kritischer Unternehmensdaten nur durch die gemeinsame Anstrengung der Fachabteilungen mit Unterstützung des Managements. Dazu müssen gemeinsame Ziele, Kommunikationswege und Aufgaben abgestimmt und geeignete Werkzeuge bereitgestellt werden.

Unser einzigartiges MT AG Information Governance Konzept deckt die drei wichtigen Grundpfeiler einer gesamtheitlichen Informationsstrategie ab: Bewusstsein über Informationswerte im Unternehmen, eine effektive Organisationsstruktur und die gezielte Unterstützung durch Informationstechnologie.

Informationswerte klassifizieren



Regelwerk und Abläufe etablieren



Durch Technologie unterstützen



Der Information Governance Workshop führt in dieses Konzept ein, deckt durch eine Gap-Analyse den Handlungsbedarf auf und skizziert die Realisierungsphase. Durch die Einbindung spezifischer fachlicher, organisatorischer und technologischer Anforderungen Ihres Unternehmens ermittelt dieser Workshop gezielte Empfehlungen und Vorgehensmethoden.

Zielgruppe: Führungskräfte, Prozess- und Informationsverantwortliche (Fachverantwortliche) und Technologieexperten.

Vorbereitung: Wir nehmen rechtzeitig vor dem Workshop mit Ihnen Kontakt auf, um den Inhalt individuell mit Ihnen abzustimmen.

Aber auch nach dem Workshop lassen wir Sie nicht alleine: die MT AG hilft mit dem richtigen Know-How von der Konzeption bis zur Umsetzung. Damit Sie durch Information Governance, Datenmanagement und Information Lifecycle Management Ihre Unternehmensziele gewinnbringend unterstützen können.

Jetzt
Workshop buchen
- kostenfrei!

ANMELDUNG ZUM GOVERNANCE WORKSHOP

WISSEN, DASS SICH AUSZAHLT.

Firma: _____

Ansprechpartner: _____ Telefonnummer: _____

Teilnehmer: _____

Ihr Ansprechpartner:
Klaus Meyer

MT AG
Balcke-Dürr-Allee 9
40882 Ratingen

Telefon: +49 2102 30961-0
Telefax: +49 2102 30961-10
Mobil: +49 1577 2057230

E-Mail: Klaus.Meyer@mt-ag.com
Internet: www.mt-ag.com