



**Applications**



**Analytics**



**Services**

# Agiles Projektdrehbuch @MT AG

Daniel Lachmann

Agile Coach

Principal Consultant IT-Architecture

# Agenda

1. Einordnung des Themas

2. Ansatzpunkte zur Nutzensteigerung und angepasste Methodik

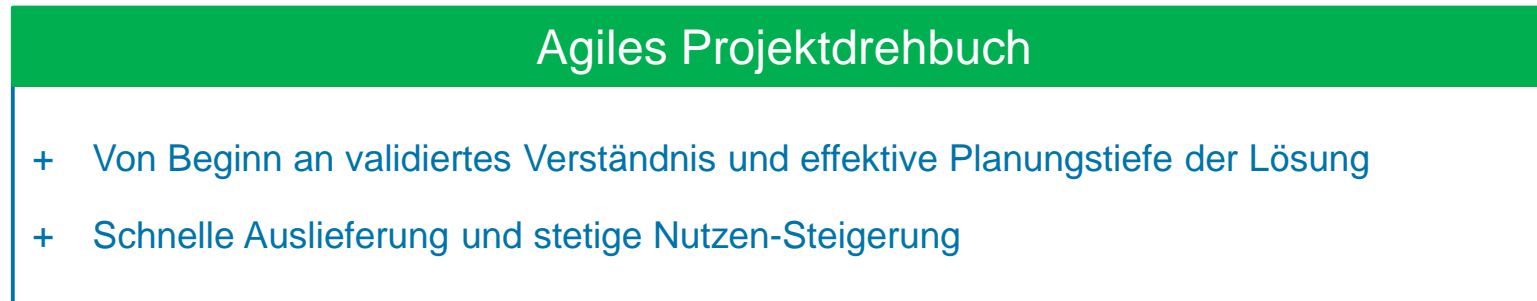
3. Erfolgreiche Kundenprojekte

4. Unsere Leistungspakete

5. Gemeinsamer Ausblick

# Agiles Projektdrehbuch kombiniert Stärken

Unterschiedliche Vorgehensweisen - mit jeweiligen Stärken und auch Schwächen



Inkrementell  
anwendbar:



.....



.....



# In allen vier Bereichen **Ansatzpunkte zur Nutzensteigerung** und Methoden

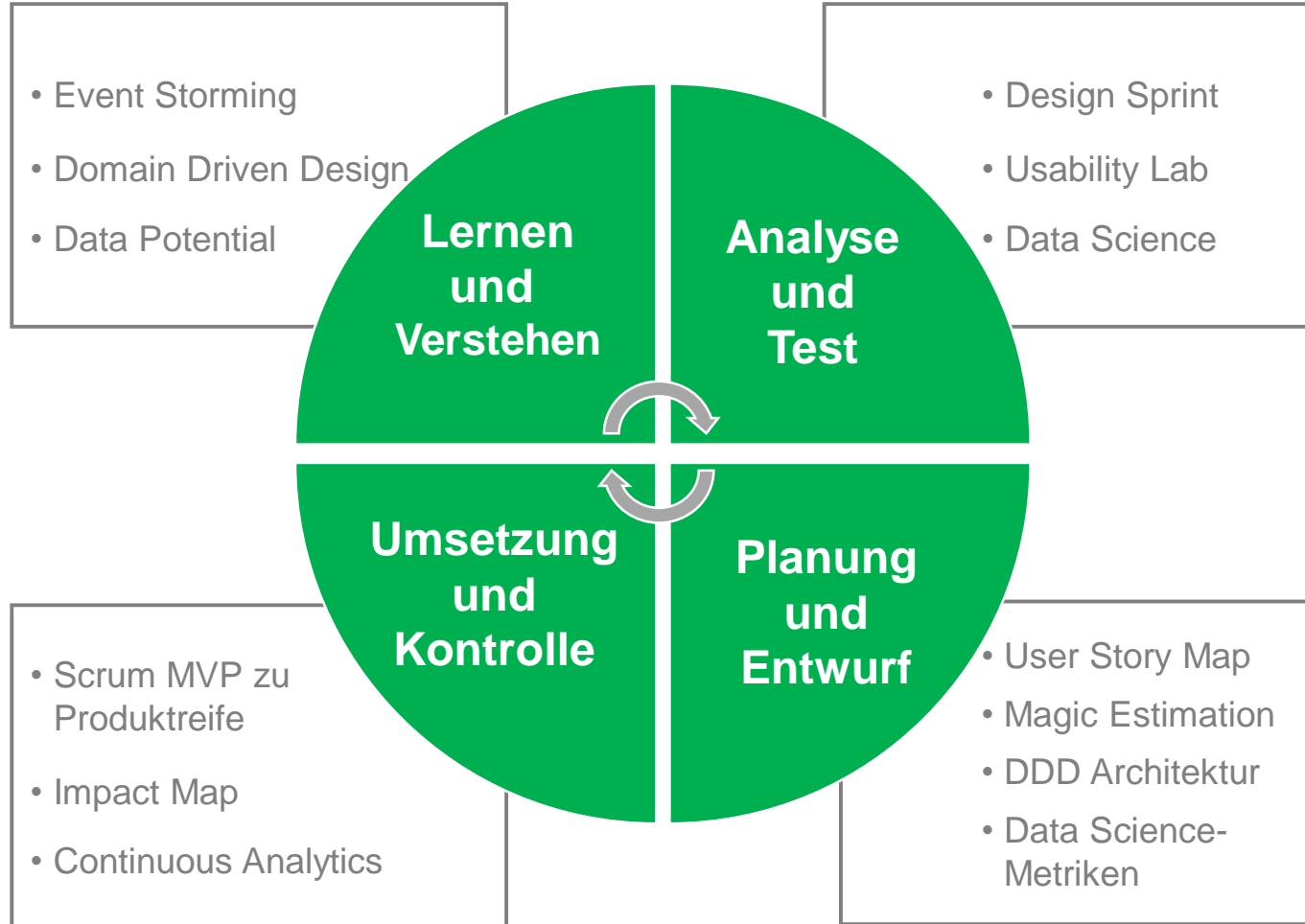
## Elemente des agilen Projektdrehbuches

### Lösungsraum besser verstehen:

- ✓ Vorhandenes Expertenwissen nutzbar machen
- ✓ Vorhandenes Datenpotential erkennen

### Iterativ bauen und validieren:

- ✓ Minimal Viable Product (MVP)-fokussiert
- ✓ Iterativ den Product-Market-Fit verbessern



### Hypothesen-orientiert gezielt testen:

- ✓ Optimale User Experience finden
- ✓ Vorhandenes Datenpotential erkennen

### Agile Projektplanung iterativ anpassen:

- ✓ User-zentrierte, begeisterte Nutzererlebnisse
- ✓ Systemsicht: Adaptierbare, skalierbare Architekturen
- ✓ Datensicht: stetige Verbesserung durch Input aus

# Spezifischer Nutzen durch moderne Methoden

## Elemente des agilen Projektdrehbuches

### Event Storming

- Accelerator methode (Brandolini, 2015) im Rahmen des Domain Driven Designs  
*Merge People – Split Software (Spirit)*
  - Methode zum grundsätzlichen Verständnis des Lösungsraumes einer Domäne (= Bereiches)
- ☑ Gemeinsames Verständnis von Business und IT
  - ☑ Aussichtsreiche Use Cases auswählen
  - ☑ Gemeinsam entscheiden, wo begonnen wird
  - ☑ Erkunden neuer Ideen im Lösungsraum  
- gemeinsam
- Fokus auf das Richtige, wesentliche Probleme

### Design Sprint

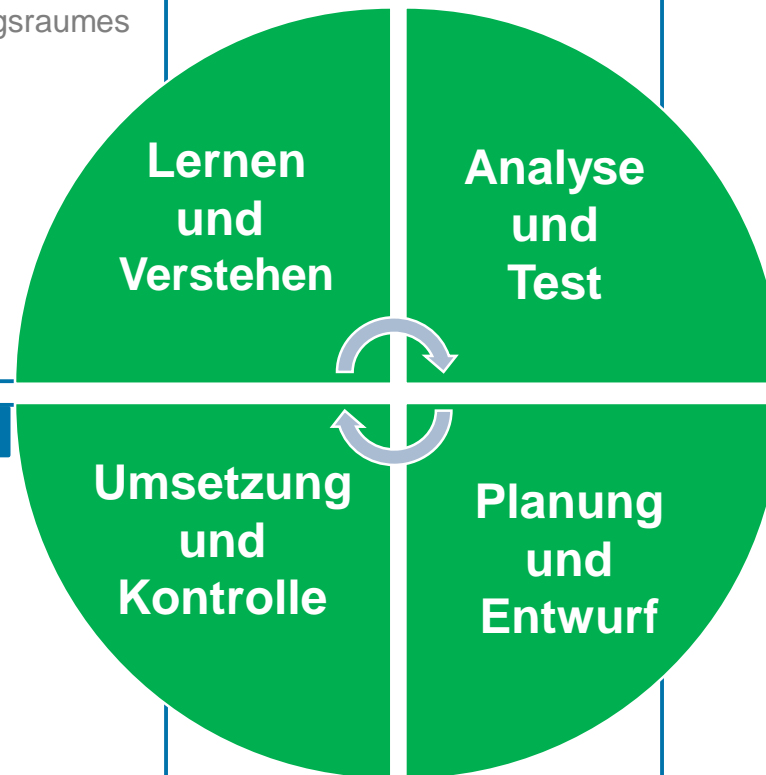
- Accelerator methode (Jake Knapp, 2016) im Rahmen des Design Thinking
  - Methode, um schnell und günstig Hypothesen zu testen, wenn wenige Daten auswertbar sind  
*shortcut to learn without building or launching*
- ☑ Neues digitales Angebot planen
  - ☑ UX für neuen Produktendpunkt gestalten
  - ☑ Prozessverbesserung/ User Flow designen
  - ☑ Gemischtes Team: gesamthafte Sicht – high level
- Effektive Lösung für das identifizierte Problem?

### MVP mit Scrum

- Erfunden '90er Jahre, aktualisiert 2017
  - Empirisches Verfahren: inkrementell entwickeln  
*Transparency, Inspection and Adaption*
- ☑ Aus User Story den Scrum Backlog bilden und Minimal Viable Product in n Sprints entwickeln
  - ☑ Iterativ den Product-Market-Fit verbessern
  - ☑ Je Sprint: Fokus auf wertsteigernde Topics
  - ☑ Gemischtes Team: gesamthafte Sicht – high level
  - ☑ Transparenz über aktuellen Projekt-Status
- Fokus auf Nutzen + Speed => kostengünstig

### User Story Mapping

- Accelerator methode (Jeff Patton, 2014) im Rahmen agiler Produktplanung.
  - Methode, um user-zentriert und inkrementell zu entwickeln  
*Discover the whole Story, Build the right product*
- ☑ Baut nahtlos auf Event Storming + Design Sprint auf, liefert direkt
  - ☑ dynamische Karte der Anforderungen
  - ☑ Zeitplan + Prioritätenfestlegung + Schätzungen
  - ☑ Und ergänzbar mit BPMN-Modell, wo hilfreich
- Effiziente Strukturierung für Zielerreichung



# Agiles Projektdrehbuch der MT AG bietet Chancen

## Möglichkeiten des agilen Projektdrehbuches

### Mit den 4 Accelerator-Methoden

- Businesskontext verstehen und das richtige Problem wählen in nur 2 Tagen mit **Event Storming**
- Nutzen-Hypothese validieren in nur 1 Woche mit dem **Design Sprint**
- Agilen Projektplan in nur 1 Tag erstellen mit **User Story Mapping**
- MVP in nur 3 Monaten umsetzen mit **Scrum**  
Mit Kanban und Impact Mapping

### Erlebte Chancen

- ✓ Anforderungs- und Design-Phase um bis zu 80% abkürzen (bis zum ersten MVP)
- ✓ Einen dynamischen, adaptiven Projektplan mit 6 Mal höherer Trefferquote
- ✓ Product-Market-Fit inkrementell steigern und bis zu 4 Mal schnellere Auslieferung

# Konkreten Nutzen auf vier Feldern – gesamthaft besser

## Methodischer Ansatz der MT AG – Erfahrungen des Projektdrehbuches

### Product-Market-Fit

- ✓ Validierung des Business-Nutzen bereits vor der Umsetzung an UX-Prototypen
- ✓ Inkrementelle Steigerung des Business-Nutzen durch kontinuierliche Auslieferung
- ✓ Dynamische Anpassung des Plans an die aktuellen Markterfordernisse

### Time-to-market

- ✓ Schnelle Veröffentlichung des Minimal Viable Products (MVP) in unter 3 Monaten
- ✓ Hohe Frequenz der Auslieferung durch Automatisierung der Infrastruktur
- ✓ Schnelle Entwicklung durch cross-funktionales, selbstorganisiertes Team

### Nachhaltigkeit

- ✓ Eingebaute Skalierbarkeit und Wartbarkeit von Beginn an, durch
- ✓ Modulare Architektur,
- ✓ Testgetriebene Entwicklung,
- ✓ Virtualisierung der Infrastruktur

### Kostensparnis

- ✓ Kleine agile Teams mit hoher Produktivität und Fokus auf User und Mehrwert
- ✓ Hohe Treffsicherheit durch frühe und häufige Überprüfung des Nutzen
- ✓ Betrieb und Support zu geringen Kosten durch hohe Testabdeckung und Automatisierung

# Erfolgreiche Projekte mit dem MT AG - Projekthandbuch

## Ergo Lebensversicherung Düsseldorf

- Situation**
- Neusystementwicklung mit komplexer Fachlichkeit und parallele Weiternutzung der Altsysteme
  - MT AG trägt Verantwortung in der Projektleitung
- Herausforderung**
- ERGO Life-Kundenservice-Anwendung als moderne Webanwendung umsetzen und Altsysteme ablösen
- Lösung**
- Scrum-Projekt mit regelmäßigem Event Storming um die Software entlang der fachlichen Kontexte der Geschäftsvorgänge zu modellieren und kontinuierl. Auslieferung mit MVP Pattern (Togglz, Kubernetes)

**Zitat**  
(K.P. Scherer, PO)

„Durch Event Storming können wir Verständnis für fachlich komplexe Sachverhalte schnell im Team verbreiten und effektive User Stories schreiben“



• **Prämiertes Vorzeige-Scrum-Projekt im Ergo-Konzern**

## Remondis Entsorgungswirtschaft in Lünen

- Situation**
- Eine digitale Innovation in der Container Lieferung wird gesucht, angelehnt an Wettbewerber Produkte
  - MT AG übernimmt Projektleitung und Umsetzung mit Inhouse Scrum Team
- Herausforderung**
- Schnelle Entwicklung des MVP bis zum Messetermin
  - Einfache, schnelle Anpassbarkeit und Skalierbarkeit
  - Wettbewerbsvorteile durch digitale Innovation
- Lösung**
- Cloud Mikroservice-Architektur und hybride Mobil- und Web-App, Testautomatisierung
  - Domänen Verständnis mit Event Storming und BPMN im agilen Team etablieren
  - Flexible Produktplanung mit User Story Mapping

## Lebensmittel Einzelhandel

- Situation**
- Replatforming von Altsystem-Monolithen: Sortiment-Veränderungs-Datenbank und Einkaufssystem
  - MT AG sorgt mit Event Storming für Basis guter Architekturentscheidungen bei Verantwortlichen
- Herausforderung**
- Ablösung von Altsystemen bei paralleler Weiternutzung im Business
- Lösung**
- Architekturschnitte entlang der fachlichen Kontexte
  - Nach und nach Migration der wichtigsten Funktionen
  - Altsysteme mit Antikorruptions-API-Layer anbinden

## Messe Düsseldorf

- Situation**
- Data Analytics wird noch nicht professionell genutzt
  - MT AG baut eine individuelle Data Analytics-Plattform
- Herausforderung**
- Datenpotentiale sollen besser genutzt werden
  - In 3 Monaten die Plattform mit ersten auswertbaren Use Cases ausliefern, die Business-Nutzen bringen
- Lösung**
- Domänen-Verständnis und Data Potential Analyse mit Event Storming-Workshop
  - Flexible Projektplanung mit User Story Mapping
  - Entwicklung und Auslieferung des MVP mit Scrum



# Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren!

Unser Experte steht für Fragen und weitere Informationen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf den Austausch!

Ihr Ansprechpartner



**Daniel Lachmann**

Agile Coach

Principal Consultant IT-Architecture

Mobile: 01624415765

[Daniel.Lachmann-Nishibane@mt-ag.com](mailto:Daniel.Lachmann-Nishibane@mt-ag.com)